

**Neuzugang bei Hering Schuppener:  
Dr. Robert Vollrath verstärkt als Partner das Kapitalmarktteam**

*Frankfurt/Düsseldorf, 1. Februar 2019* – Hering Schuppener Consulting freut sich über einen hochkarätigen Neuzugang: Zum 1. Februar 2019 verstärkt mit Dr. Robert Vollrath ein erfahrener und ausgewiesener Investor-Relations-Profi das Frankfurter Kapitalmarktteam und den Partnerkreis Deutschlands führender Strategieberatung für Kommunikation.

Robert Vollrath ist eine geschätzte Führungskraft mit umfassender Erfahrung auf dem Gebiet der Investor Relations und tiefgreifenden Kenntnissen des Kapitalmarktes in Deutschland und international. Er war seit 2012 in verschiedenen Positionen im Bereich Investor Relations bei der Deutschen Bank tätig, zuletzt als stellvertretender globaler Leiter Investor Relations. Davor war er drei Jahre bei der Deutschen Börse, wo er innerhalb der Eurex Clearing den Aufbau des OTC Clearing Geschäfts verantwortete. Begonnen hat er seine Karriere bei der Unternehmensberatung McKinsey & Company, wo er es von 2001 bis 2009 zum Junior Partner gebracht hat. Er engagierte sich zudem im Vorstand des Deutschen Investor Relations Verbands e.V. (DIRK).

Dr. Phoebe Keibel, Managing Partner von Hering Schuppener Consulting, sagte dazu: „Die Anforderungen an die Kommunikation mit Kapitalmarktteilnehmern haben sich in den vergangenen Jahren kontinuierlich erhöht. Der Dialog mit Investoren – ob langfristig engagiert oder aktivistisch motiviert – ist von entscheidender Bedeutung für die strategische Positionierung börsennotierter Unternehmen und damit auch zentraler Bestandteil unseres Beratungsansatzes. Wir freuen uns sehr, mit Robert Vollrath einen so versierten Kenner der Investor-Relations-Szene in unserem Partnerkreis willkommen zu heißen.“

Ab sofort wird Robert Vollrath von Frankfurt aus die Kunden von Hering Schuppener im Bereich der Investorenkommunikation, beim Umgang mit Aktivisten und bei der Organisation von Capital Markets Days beraten und unterstützen. „Es ist seit jeher eine große Herausforderung, dem Kapitalmarkt die richtigen Botschaften zu vermitteln. Gleichzeitig liegt darin aber auch die große Chance, Investoren langfristig für seine Ziele zu gewinnen. Nach fast zehn Jahren auf Unternehmensseite freue ich mich über eine Rückkehr in die Beratung und darauf, gemeinsam mit einem der stärksten Teams für Finanzkommunikation weltweit Unternehmen bei ihrer strategischen Kommunikation zu unterstützen“, sagte Robert Vollrath zu seiner neuen Aufgabe.



© Hering Schuppener | Sigrun Strangmann Photography

Dr. Robert Vollrath verstärkt als Partner das Kapitalmarktteam von Hering Schuppener Consulting

#### **Kontakt**

Dirk von Manikowsky

Hering Schuppener Consulting

T: +49 (0) 211 430 79 265

M: +49 (0) 171 120 12 16

E: [dvonmanikowsky@heringschuppener.com](mailto:dvonmanikowsky@heringschuppener.com)

#### **Über Hering Schuppener**

**Hering Schuppener Consulting** ist eine der führenden strategischen Kommunikationsberatungen in Kontinentaleuropa und der klare Marktführer in Deutschland, mit Büros in Berlin, Düsseldorf und Frankfurt sowie in Brüssel. Hering Schuppener hat sich auf strategische Kommunikationslösungen für Unternehmen insbesondere in erfolgskritischen Situationen spezialisiert. Dazu zählen M&A-Transaktionen, Börsengänge, Restrukturierungsprozesse sowie Veränderungs- und Krisensituationen. Das Unternehmen betreut seine Kunden darüber hinaus auch auf kontinuierlicher Basis bei der Stärkung der Reputation und Führung der Marke, beim Management und Controlling internationaler Kommunikationsaktivitäten, in Fragen des Corporate Campaignings, im Bereich Corporate Affairs, CEO-Positionierung, digitale Kommunikation und Transformation sowie bei der langfristigen Presse- und Investor Relations-Arbeit.

**Hering Schuppener Consulting, Finsbury und The Glover Park Group (GPG)** haben gemeinsam eine strategische Partnerschaft geschlossen. Mit insgesamt 16 Büros und mehr als 500 Beratern weltweit bilden diese drei Marktführer zusammen eine der wenigen globalen Plattformen für integrierte strategische Kommunikationsberatung, die ihren Kunden hochwertige Beratung und Umsetzungskompetenz über alle Regionen und Disziplinen hinweg bietet. In den vergangenen zehn Jahren haben die Firmen bei annähernd 1.500 Transaktionen mit einem Gesamtwert von mehr als 2 Billionen US-Dollar beraten.

Mehr Informationen unter: [www.heringschuppener.com](http://www.heringschuppener.com) | [www.finsbury.com](http://www.finsbury.com) | [www.gpg.com](http://www.gpg.com)