

**M&A-Ranking für Kommunikation:  
Hering Schuppener gemeinsam mit seinen strategischen Partnern  
erneut auf Platz 1 in Deutschland und Europa**

21. Januar 2020 – Hering Schuppener, Deutschlands führende Strategieberatung für Kommunikation, hat im Jahr 2019 gemeinsam mit seinen strategischen Partnern erneut internationale Top-Platzierungen im M&A-Ranking des Branchendienstleisters Mergermarket belegt. Insgesamt haben die internationalen Kommunikationsexperten 2019 weltweit 200 Akquisitionen und Übernahmen begleitet, davon 145 mit europäischer Beteiligung. Damit belegt die globale Partnerschaft von Finsbury, GPG und Hering Schuppener nach Anzahl der Transaktionen europaweit Platz 1 und Platz 3 im globalen Ranking. Das betreute Gesamtvolumen der Transaktionen in Europa betrug rund 123 Mrd. US-Dollar (rund 111 Mrd. Euro) und ist damit in der zweiten Jahreshälfte noch einmal deutlich angestiegen.

Dr. Phoebe Kebbel, Managing Partner von Hering Schuppener Consulting, sagte dazu: „2019 gab es im Markt deutlich weniger Mega-Transaktionen als in den Vorjahren – in Deutschland wie international. Auch die Anzahl der Transaktionen im Markt war leicht rückläufig. Umso mehr freuen wir uns, dass wir nach Anzahl der Transaktionen sogar über dem Vorjahr liegen und erneut als Nummer 1 abschneiden. Unsere Spitzenposition haben wir auch in Europa verteidigt.“

In Deutschland hat sich Hering Schuppener 2019 erneut die Spitzenposition bei der Anzahl der begleiteten Transaktionen gesichert. Insgesamt begleiteten die Teams von Hering Schuppener 50 Transaktionen mit deutscher Beteiligung im Wert von über 42 Mrd. US-Dollar (rund 38 Mrd. Euro). Zu den größten Beratungsmandaten zählten KKR bei dem öffentlichen Übernahmeangebot für die Axel Springer SE, OSRAM beim Bietergefecht und letztendlich der Übernahme durch ams sowie Macquarie bei der Akquisition des Chemiepark-Betreibers Currenta. Damit führt Hering Schuppener das deutsche M&A-Ranking im 16. Jahr in Folge an.

Darüber hinaus begleitete Hering Schuppener mit TeamViewer und Traton auch die zwei größten Börsengänge (IPOs) 2019. Insgesamt wagten im vergangenen Jahr nur drei Unternehmen den Sprung in den Prime Standard der deutschen Börsen, womit 2019 das schwächste Jahr für Börsengänge in Deutschland seit der globalen Finanzkrise war.

Simon Steiner, Partner von Hering Schuppener Consulting, erklärte dazu: „Geopolitische Unsicherheiten und die Sorge vor einer Konjunkturabkühlung haben im vergangenen Jahr dazu geführt, dass viele spannende Börsenkandidaten ihre Pläne auf Eis gelegt haben. Dieser IPO-Stau sollte sich 2020 auflösen: Von Abspaltungen großer Konzerne über Private-Equity-Exits bis hin zu erfolgreichen Start-Ups dürften wir interessante neue Unternehmen am deutschen Aktienmarkt

begrüßen. Die vergangenen Jahre haben gezeigt, dass erfolgreiche Börsenkandidaten immer früher vor dem Start der eigentlichen Transaktion damit beginnen, wichtige Aspekte ihrer Equity-Story und eine überzeugende Wachstumsstrategie zu erzählen. Dieser Trend wird sich fortsetzen und die Kommunikationsstrategien rund um einen Börsengang bestimmen.“

In Großbritannien sicherten sich Finsbury, Hering Schuppener und GPG den zweiten Platz nach dem Gesamtvolumen der betreuten Transaktionen (rund 52 Mrd. US-Dollar bzw. 47 Mrd. Euro). Mit 104 begleiteten Transaktionen belegt die strategische Partnerschaft den 4. Platz im US-Ranking, gemessen an der Anzahl der Transaktionen. In Asien haben die internationalen Kommunikationsexperten von Finsbury, Hering Schuppener und GPG 25 Transaktionen mit einem Gesamtvolumen von 30 Mrd. US-Dollar (rund 27 Mrd. Euro) begleitet und damit sowohl nach Anzahl als auch nach Wert der Transaktionen den zweiten Platz belegt.

Mit hervorragenden Platzierungen überzeugten auch Image Sept in Frankreich, Llorente & Cuenca (LLYC) in Spanien und Fogel & Partners in Skandinavien und Dänemark. Image Sept betreute 2019 71 Transaktionen in einem Gesamtwert von 40 Mrd. US-Dollar (rund 36 Mrd. Euro). LLYC sicherte sich mit 18 begleiteten Transaktionen den zweiten Platz im M&A-Ranking. LLYC sicherte sich mit 18 Transaktionen den zweiten Platz in der spanischen M&A-Rangliste, Fogel & Partners liegt mit 58 Transaktionen auf Platz 1 in Nordeuropa. Die Top-Beratungsunternehmen Image Sept und Fogel & Partners traten der strategischen Partnerschaft im Jahr 2018 bei, im Sommer 2019 folgte LLYC als führendes Beratungsunternehmen für Kommunikation und Public Affairs in Spanien, Portugal und Lateinamerika.

Gemeinsam mit GPG und Finsbury bietet Hering Schuppener Kunden weltweit Zugang zu einem globalen Netzwerk von über 500 erfahrenen Experten für Strategie-, Finanzkommunikations- und Public-Affairs-Beratung.

**Deutschland: Rangliste der Kommunikationsberater | Anzahl Deals**

2019	Unternehmen	2019	2019	2018
		Anzahl der Transaktionen	Wert (USD Milliarden)	Anzahl der Deals
1	Finsbury Hering Schuppener GPG	50	41,688	43
2	IWK (formerly Ira Wülfing Kommunikation)	38	0,569	39
3	Kekst CNC (Publicis)	32	51,424	4
4	FTI Consulting	25	9,393	25
5	Brunswick Group	14	13,332	14
6	Charles Barker Corporate Communications	14	2,752	17
7	Maitland (AMO)	12	1,482	20
8	Image Sept	11	1,058	5
9	Hawthorn	11	0,454	16
10	Citigate Dewe Rogerson	8	0,101	9

**Europa: Rangliste der Kommunikationsberater | Anzahl Deals**

2019	Unternehmen	2019	2018
		Anzahl	Anzahl
1	Finsbury Hering Schuppener GPG	145	138
2	FTI Consulting	137	172
3	Brunswick Group	121	155
4	Kekst CNC (Publicis)	109	58
5	Barabino & Partners	106	56
6	Maitland (AMO)	104	135
7	Citigate Dewe Rogerson	76	90
8	Image Sept	75	60
9	Fogel & Partners	61	23
10	Greenbrook Communications	60	60

**Global: Rangliste der Kommunikationsberater | Anzahl Deals**

2019	Unternehmen	2019	2018
		Anzahl	Anzahl
1	Sard Verbinnen & Co	251	268
2	Kekst CNC (Publicis)	235	190
3	Finsbury Hering Schuppener GPG	200	170
4	Joele Frank Wilkinson Brimmer Katcher	180	146
5	FTI Consulting	177	232
6	Brunswick Group	165	232
7	Maitland (AMO)	112	145
8	Barabino & Partners	108	56
9	Lambert & Co	83	2
10	Citigate Dewe Rogerson	78	95

(Quelle: Mergermarket)

**Kontakt**

Dirk von Manikowsky

Hering Schuppener Consulting

T: +49 (0) 211 430 79 265

M:+49 (0) 171 120 12 16

 E: [dvonmanikowsky@heringschuppener.com](mailto:dvonmanikowsky@heringschuppener.com)
**Über Hering Schuppener**

**Hering Schuppener Consulting** ist eine der führenden strategischen Kommunikationsberatungen in Kontinentaleuropa und der klare Marktführer in Deutschland, mit Büros in Berlin, Düsseldorf und Frankfurt sowie in Brüssel. Hering Schuppener hat sich auf strategische Kommunikationslösungen für Unternehmen insbesondere in erfolgskritischen Situationen spezialisiert. Dazu zählen M&A-Transaktionen, Börsengänge, Restrukturierungsprozesse sowie Veränderungs- und Krisensituationen. Das Unternehmen betreut seine Kunden darüber hinaus auch auf kontinuierlicher Basis bei der Stärkung der Reputation und Führung der Marke, beim Management und Controlling internationaler Kommunikationsaktivitäten, in Fragen des Corporate Campaignings, im Bereich Corporate Affairs, CEO-Positionierung, digitale Kommunikation und Transformation sowie bei der langfristigen Presse- und Investor Relations-Arbeit.

**Hering Schuppener Consulting, Finsbury und The Glover Park Group (GPG)** haben gemeinsam eine strategische Partnerschaft geschlossen. Mit insgesamt 16 Büros und mehr als 500 Beratern weltweit bilden diese drei Marktführer zusammen eine der wenigen globalen Plattformen für integrierte strategische Kommunikationsberatung, die ihren Kunden hochwertige Beratung und Umsetzungskompetenz über alle Regionen und Disziplinen hinweg bietet. In den vergangenen zehn Jahren haben die Firmen bei annähernd 1.500 Transaktionen mit einem Gesamtwert von mehr als 2 Billionen US-Dollar beraten.

 Mehr Informationen unter: [www.heringschuppener.com](http://www.heringschuppener.com) | [www.finsbury.com](http://www.finsbury.com) | [www.gpg.com](http://www.gpg.com)