



PRESSEMELDUNG

Digital Top 50 Awards – Bewerbungsphase gestartet

- **McKinsey, Freshfields, Google, 468 Capital und Hering Schuppener Consulting suchen Europas beste Gründungen**
- **Startup Award Digital Top 50 (DT50) öffnet Bewerbungsphase in vier Kategorien; 50.000 Euro Preisgeld für den "Tech for Good"-Gewinner**
- **Bekanntgabe der Gewinner im Rahmen der Bits & Pretzels Networking Week, am 29. September**

23. Juli 2020 (München) – Ab dem 22. Juli 2020 können sich Europas Start-ups, Early- und Later Stage für die Digital Top 50 Awards (www.dt50.org) bewerben. Seit 2016 würdigen die DT50 Europas vielversprechendste Gründungen. Die Awards 2020 sind ein Gemeinschaftsprojekt von McKinsey, Freshfields Bruckhaus Deringer und Google. In diesem Jahr treten zudem Hering Schuppener Consulting und 468 Capital als Unterstützer für Europas lebendige Start-up-Community in Erscheinung. Das Gründerfestival Bits & Pretzels ist offizieller Partner der Digital Top 50 Awards.

Bewerben können sich Unternehmen mit Sitz in der Europäischen Union und den EFTA-Ländern, die eine Finanzierung in Höhe von bis zu 100 Mio. EUR erhalten haben, in folgenden Kategorien:

- Best Technology,
- Best Consumer Business Model Innovation,
- Best Enterprise Business Model Innovation und
- Tech for Good.

Gewinner erhalten professionelle Beratung, Coaching und Mentoring



PRESSEMELDUNG

Alle Bewerbungen werden von einer Jury aus Experten und Mentoren in den Bereichen Risikokapital, Digitalgründung und Wachstumsstrategien bewertet. Die vollständige Liste der Jurymitglieder wird in Kürze bekannt gegeben. Das Bewerbungsfenster schließt Ende August.

Die Gewinner der DT50 werden im Rahmen der Bits & Pretzels Networking Week (<https://www.bitsandpretzels.com/festival>) bekannt gegeben, die vom 27. September bis 2. Oktober 2020 stattfindet. Die Shortlist der Top 50 Unternehmen wird Mitte September veröffentlicht. Alle Gewinner erhalten zudem wertvolle Unterstützung, Beratung und Mentoring von allen Initiativpartnern. Sie profitieren von professioneller Beratung, strukturierten Beratungs- und Coaching-Programmen sowie Zugang zu einem riesigen Netzwerk führender Branchenentscheider. Die Sieger in der Kategorie 'Tech for Good' können sich zusätzlich über 50.000 Euro Preisgeld freuen.

Zitate

"Die Pandemie trifft Start-up-Teams besonders hart: Der Umsatz bricht ein, Kosten müssen sinken und Wagniskapitalgeber sind vorsichtiger bei Investitionen. Dabei brauchen Gesellschaft und Wirtschaft heute mehr denn je digitale Innovation von kreativen Gründer-Teams. Einige der größten digitalen Player wurden in Krisenzeiten gegründet. Deshalb halten wir auch in Krisenzeiten an unseren Digital Top 50 Awards fest. Wir wollen Wissen und Erfahrungen teilen, um die Wettbewerbsfähigkeit des europäischen Start-up-Ökosystem zu stärken", sagt Karel Dörner, Senior Partner McKinsey Digital, eines der Gründerunternehmen hinter DT50.

„Die DT50 Awards anerkennen das Engagement und die Innovationskraft von Start-up-Firmen in Europa. Gemeinsam mit unseren Partnern wollen wir das Wachstum neuer Geschäftsideen unterstützen, denn sie helfen oft dabei, zur Lösung von Problemen in großen Unternehmen und der Gesellschaft beizutragen. Wir freuen uns sehr darauf, die nächste



PRESSEMELDUNG

Generation inspirierender Tech-Unternehmen kennenzulernen", ergänzte Lars Meyer, Partner bei Freshfields.

"Wir unterstützen DT50 gerne, weil wir an die europäische Tech-Szene - und auch an die neue "Gründerzeit" glauben. In der heutigen Zeit und dem stakeholderorientierten Umfeld ist strategische Kommunikation der Schlüssel zum Erfolg angehender Gründer. Mit unserem fundierten Wissen über die Start-up-Branche, VCs und globale Unternehmen, tragen wir unseren Teil dazu bei, dass Start-ups erfolgreich sind", so Raphael Neuner, Partner bei Hering Schuppener.

"Von Spotify über Zalando, Delivery Hero und UiPath, bis HelloFresh und TeamViewer - europäische Technologien haben ein Momentum. Unternehmen, die sich noch vor wenigen Jahren in einer frühen Phase befanden, sind heute regionale wie globale Technologie-Champions, die Zehntausende von Arbeitsplätzen schaffen und in die Spitzengruppe der Börsenindizes aufsteigen. Inspiriert von diesen Vorbildern sind wir der Meinung, dass die jüngste Kohorte der europäischen Technologieunternehmer ehrgeiziger ist denn je - wir können es kaum erwarten, die Technologieführer von morgen bei der DT50-Verleihung zu treffen", sagte Alexander Kudlich, General Partner bei 468 Capital.

Medienkontakte

McKinsey & Company

Philip Hühne, Philipp_Huehne@mckinsey.com

Freshfields

Heiner Seidel, heiner.seidel@freshfields.com

Hering Schuppener

Dirk von Manikowsky, dvmanikowsky@heringschuppener.com



PRESSEMELDUNG

468 Capital

Vlada Labzeyeva, vlada@468cap.com

Über Digital Top 50

McKinsey, Freshfields, Google, 468 Capital und Hering Schuppener Consulting haben sich zusammengetan und die Digital Top 50 Awards initiiert, um die mutige und wegweisende Arbeit der Top-Unternehmer von morgen zu belohnen und zu feiern. Die Auszeichnungen, die unter der Schirmherrschaft von Carlos Moedas, dem ehemaligen EU-Kommissar für Forschung, Wissenschaft und Innovation, ins Leben gerufen wurden, zielen darauf ab, Europas blühende Tech-Szene zu stärken und die vielversprechendsten Start-ups des Kontinents anzuerkennen. Begleitet von den Kenntnissen und Ressourcen von akademischen und forschungswissenschaftlichen Partnern wie INSEAD, Ashoka und der RWTH Aachen vereint das DT50 eine Fülle von Know-how, um das digitale Ökosystem Europas zu unterstützen. <https://www.dt50.org>