

## Hering Schuppener verstärkt Tech & Transformation Team in Berlin

- Beraterteam wächst um vier Experten aus der Startup- und Digital-Szene
- Hering Schuppener verstärkt Präsenz in Berliner Startup- und Tech-Szene und baut Expertise für Kampagnenführung und datengetriebene Kommunikation weiter aus

*Berlin, 20. August 2020* – Die führende Strategieberatung für Kommunikation, Hering Schuppener Consulting, baut ihr Tech & Transformation Team in Berlin weiter aus. Mit Marie Fabiunke, Stephan Dörner, Carolin Döring und Robert Spönemann verstärkt das Unternehmen seine Präsenz in der Startup- und Tech-Szene und erweitert die Expertise für Kampagnenführung und datengetriebene Kommunikation.

**Marie Fabiunke** ist seit 15 Jahren im Bereich Unternehmenskommunikation vor allem im Technologie- und Startup-Sektor tätig. Die ausgewiesene Venture Capital Expertin kommt von Target Global, einem führenden europäischen Venture Capital Fonds, bei dem sie als Vice President die Funktionen Communications, Marketing und Investor Relations in ihrer Rolle vereinte. Bereits früher in ihrer Karriere arbeitete sie als Head of Corporate Communications für das Venture Capital Unternehmen Project A Ventures. Eine weitere Station von Marie Fabiunke war die Scout24 AG, wo sie als Director Corporate Communications & PR unter anderem für die Kommunikation des Börsengangs verantwortlich war.

**Stephan Dörner** verantwortete in den letzten vier Jahren als Online-Chefredakteur die Berichterstattung bei t3n, dem Magazin für digitale Zukunft. Davor schrieb der erfahrene Journalist über Technologie-, Startup- und Innovationsthemen u.a. bei DIE WELT, Wall Street Journal und Handelsblatt. Mit rund 25.000 Followern gehört er zu den reichweitenstärksten deutschen Journalisten auf Twitter. Mit seiner Arbeit will er dafür eintreten, Vorbehalte gegenüber technologischen Entwicklungen abzubauen.

Für ein Jahr wird **Carolin Döring** von Zalando die Seiten wechseln und im Tech & Transformation Team arbeiten. Carolin ist aktuell Teamlead Global Communications bei Europas führender Online-Plattform für Mode. Die studierte Medien- und Wirtschaftswissenschaftlerin hatte vorher beim VDA und bei Deloitte gearbeitet und ein Nachhaltigkeitsstartup gegründet.

Bereits Anfang des Jahres ist **Robert Spönemann** als Associate Director zum Tech & Transformation Team von Hering Schuppener gestoßen. Der ausgewiesene Kampagnenexperte kann auf mehr als zehn Jahre Erfahrung im politischen und digitalen Raum zurückblicken und hat sich u.a. auf personalisierte und zielgruppengerechte Kommunikation über soziale Netzwerke und Suchmaschinen spezialisiert.

Das Tech & Transformation Team von Hering Schuppener wird von Raphael Neuner und Prof. Dr. Christopher Storck geleitet. Raphael Neuner sagt zur Entwicklung des Teams: „Wir freuen uns, vier namhafte Experten aus verschiedenen technologie-getriebenen Bereichen für unser Team in Berlin gewonnen zu haben. Als Strategieberatung für Kommunikation ist es unsere Mission, Kunden in erfolgskritischen Situationen umfassend zu unterstützen, das heißt auch unter Zuhilfenahme der neusten technologischen Möglichkeiten. Die neuen Teammitglieder bringen dafür wertvolle Erfahrungen und Fähigkeiten ein.“

Christopher Storck ergänzt: „Mit unserem kontinuierlich wachsenden Team in Berlin haben wir es geschafft, ein einzigartiges Beratungsangebot an der Schnittstelle von strategischer Kommunikation, Digitalisierung und Transformation zu entwickeln.“

Neben den Hering Schuppener Practices an den Standorten Frankfurt, Düsseldorf, Berlin und Brüssel unterstützt das Tech & Transformation Team zum einen Startup- und Technologie-Kunden bei ihrer Positionierung. Zum anderen hilft das Team etablierten Unternehmen dabei, ihre Kommunikationsabteilung zukunftsfähig aufzustellen, die neusten digitalen und datengetriebenen Tools für ihre Kommunikation einzusetzen und ihre Transformation zu erklären, um interne wie externe Stakeholder für die damit verbundenen Veränderungen zu gewinnen.



*Marie Fabiunke verstärkt als Director das Tech & Transformation Team von Hering Schuppener in Berlin*



*Carolin Döring wechselt als Associate Director von Zalando ins Tech & Transformation Team von Hering Schuppener*



*Stephan Dörner stößt von t3n als Associate Director zum Tech & Transformation Team von Hering Schuppener*

#### **Kontakt**

Anna Lambertz

Hering Schuppener Consulting

T: +49 (0) 211 430 79 286

M: +49 (0) 174 98 717 78

E: [alambertz@heringschuppener.com](mailto:alambertz@heringschuppener.com)

#### **Über Finsbury Glover Hering**

**Finsbury Glover Hering** ist eine globale Unternehmensberatung für strategische Kommunikation mit Hauptsitz in New York und rund 700 multidisziplinären Experten in den weltweit wichtigsten Finanzmarkt-, Regierungs-, Wirtschafts- und kulturellen Zentren. Das Unternehmen ist aus dem Zusammenschluss der führenden Beratungen für strategische Kommunikation, Finsbury, The Glover Park Group (GPG) und Hering Schuppener hervorgegangen. Es berät seine Kunden in Fragen von Government Relations & Policy und Advocacy, Corporate Reputation & Leadership Strategies, Crisis & Issues Management, Transaction & Financial Communications und Business Transformation, gestützt auf Research & Insights, Digital Strategy, Media Planning & Creative Solutions.

Finsbury Glover Hering ist an folgenden Standorten vertreten: Abu Dhabi, Berlin, Brüssel, Dubai, Dublin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hongkong, London, Los Angeles, Moskau, New York, Peking, Riad, Shanghai, Singapur, Tokio und Washington D.C.

Mehr Informationen unter: [www.fgh.com](http://www.fgh.com)