

## **„Grüß‘ Gott, München!“ – Hering Schuppener eröffnet neuen Standort**

*Frankfurt/München, 18.09.2020* – Hering Schuppener Consulting, Deutschlands führende Strategieberatung für Kommunikation, eröffnet einen Standort in München. Für die Expansion in die bayerische Landeshauptstadt konnte das Unternehmen den früheren Kommunikationschef der ProSiebenSat.1 Media SE, Julian Geist, als Senior Advisor gewinnen. Gemeinsam mit Regina Frauen und Tanja Dorr, zwei Direktorinnen mit langjähriger Beratungserfahrung bei Hering Schuppener, wird er ab 1. Oktober 2020 den Standort aufbauen und das Team erweitern. Dafür wechseln in den nächsten Wochen unter anderem weitere Kollegen aus dem Frankfurter Büro nach München.

Alexander Geiser, Managing Partner von Hering Schuppener Consulting, sagt: „Für uns ist Bayern schon seit vielen Jahren ein Markt mit hoher Priorität und zahlreichen, engen Kundenverbindungen. Umso mehr freuen wir uns darüber, gemeinsam mit Julian und einem schlagkräftigen Team unsere Präsenz vor Ort auf- und auszubauen. Julian bringt nicht nur ein exzellentes Netzwerk mit. Wir haben ihn auch während seiner Zeit bei ProSiebenSat.1 als strategisch denkenden, kreativen und ergebnisorientierten Kommunikator und Kunden mit internationalem Mindset kennengelernt – für uns das perfekte Profil, um in München als Hering Schuppener und ab Januar als Finsbury Glover Hering durchzustarten.“

Julian Geist verfügt über strategische Beratungserfahrung in globalen Kundenmandaten sowie über ein exzellentes Netzwerk in der bayerischen Unternehmens-, Politik-, Kultur- und Medienwelt. Bis April 2017 verantwortete er als Executive Vice President Corporate Communications und Public Affairs neun Jahre die gesamte Kommunikation von ProSiebenSat.1. Zuletzt war er Partner bei Kekst CNC. Ehrenamtlich engagiert er sich unter anderem als stellvertretender Vorsitzender des Vorstands der Förderer und Freunde der Bayerischen Staatsbibliothek. Er ist zudem Mitgründer von *startsocial*, einer Initiative, die den systematischen Wissenstransfer und die Vernetzung zwischen Wirtschaft und Zivilgesellschaft fördert. Schirmherrin ist Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel.

Julian Geist sagt: „München ist der interessanteste Wirtschaftsstandort in Deutschland. Da bin ich – als Münchner – ganz objektiv. Wenn man die Chance bekommt, den Marktführer der Kommunikationsbranche hier beim Aufbau zu unterstützen, kann man nur „Ja“ sagen. Ich habe Hering Schuppener in den letzten zwölf Jahren aus vielen Blickwinkeln kennengelernt: als Kunde, als Konkurrent, als Arbeitskollege auf großen Mandaten und immer als Freund. Ich freue mich sehr, dass jetzt die Teamperspektive dazukommt. Zusammen mit den Kolleginnen und Kollegen von Finsbury Glover Hering werden wir in München ein Angebot aufbauen, das für unsere Kunden und die Wirtschaftskultur des Freistaats Wert schafft.“



Bayern ist mit acht DAX30-Konzernen, über 20 Unternehmen im MDAX und SDAX und einer Vielzahl erfolgreicher Familienunternehmen einer der wichtigsten Wirtschaftsstandorte in Deutschland. Zudem existiert in München ein einzigartiges Digital- und Tech-Ökosystem, das im Zusammenspiel von Industrie, Universitäten und Kapitalgebern wegweisende Gründungen ermöglicht hat. Durch zahlreiche strategisch wichtige Dependancen globaler Tech-Firmen gewinnt der Standort große Bedeutung und Anziehungskraft für Talente und Unternehmen aus der ganzen Welt.

In München findet man Hering Schuppener Consulting ab dem 1. Oktober im Ludwigpalais in unmittelbarer Nähe zum Odeonsplatz.

#### **Kontakt**

Dirk von Manikowsky

Hering Schuppener Consulting

T: +49 (0) 211 430 79 265

M: +49 (0) 171 120 12 16

E: [dvonmanikowsky@heringschuppener.com](mailto:dvonmanikowsky@heringschuppener.com)

#### **Über Finsbury Glover Hering**

**Finsbury Glover Hering** ist eine globale Unternehmensberatung für strategische Kommunikation mit Hauptsitz in New York und rund 700 multidisziplinären Experten in den weltweit wichtigsten Finanzmarkt-, Regierungs-, Wirtschafts- und kulturellen Zentren. Das Unternehmen ist aus dem Zusammenschluss der führenden Beratungen für strategische Kommunikation, Finsbury, The Glover Park Group (GPG) und Hering Schuppener hervorgegangen. Es berät seine Kunden in Fragen von Government Relations & Policy und Advocacy, Corporate Reputation & Leadership Strategies, Crisis & Issues Management, Transaction & Financial Communications und Business Transformation, gestützt auf Research & Insights, Digital Strategy, Media Planning & Creative Solutions.

Finsbury Glover Hering ist an folgenden Standorten vertreten: Abu Dhabi, Berlin, Brüssel, Dubai, Dublin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hongkong, London, Los Angeles, Moskau, München, New York, Peking, Riad, Shanghai, Singapur, Tokio und Washington D.C.

Weitere Informationen unter [www.fgh.com](http://www.fgh.com)